|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **راهنمای جلسه دفاع از طرح و ایده**  **مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه مازندران** |  |

جلسه دفاع از ایده محورى، به عنوان آخرین گام از فرایند پذیرش در مرکز رشد است. در واقع متقاضى پس از دفاع از طرح و ایده محورى و کسب نظر موافق اکثریت اعضاى جلسه، مى‌تواند مجوز پذیرش در مرکز را دریافت نماید.

* **محتواى اسلایدها**

لازم است محتواى اسلایدهاى تهیه شده براى دفاع از طرح، حول محورهاى زیر باشد:

1. معرفى اعضاى تیم
2. دفاع از ارزش علمى- فنى طرح شامل:
   * توضیح ایده محورى و محصول نهایى
   * تبیین نوآورى فناورانه طرح
   * امکان سنجى طرح به لحاظ فنى-تخصصى
   * بیان صلاحیت علمى-فنى گروه و مراحل طى شده در خصوص پیشبرد ایده محورى (با ارایه مستندات کافى)
   * برنامه عملیاتى طرح
3. دفاع از ارزش اقتصادى طرح شامل:
   * بیان اطلاعات اقتصادى طرح شامل: میزان سرمایه‌گذارى (ثابت و متغیر)، نرخ بازده داخلى (درصد سود)، زمان بازگشت سرمایه، نحوه تأمین مالى طرح، . . .
   * مطالعات بازار شامل: مشتریان طرح، دسته‌بندى بازار، حجم بازار، رقبا، محصولات مشابه و جایگزین، مقایسه قیمت، مزیت رقابتى
   * پیش‌بینى‌هاى مالى شامل: پیش‌بینى فروش، هزینه‌ها، سود، جریان نقدى
   * تحلیل ریسک شامل: نقطه سر به سر، افزایش هزینه، عدم تحقق پیش‌بینى فروش، افزایش قیمت تمام شده.
4. دفاع از قابلیت‌هاى تیم اجرایى متناسب با ملزومات تحقق ایده محورى

* **الزامات**
  + ارایه مطالب را همراه با نمایش اسلایدهاى پاورپوینت انجام دهید.
* **توصیه‌ها**
  + در ارایه مطالب از تصاویر و فیلم هاى مربوطه بهره ببرید.
  + گزارش هاى تحقیقاتى و نمونه هاى ساخته شده محصول را همراه داشته باشید (در صورت امکان).