



آیین نامه پذیرش ایده ناب

تهیه و تنظیم:

مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه مازندران

زمستان ۱۳۹۹-بهار ۱۴۰۰



ماده ۱- مقدمه:

استفاده از مراکز رشد، امروزه به عنوان یکی از ابزارهای پذیرفته شده برای تبدیل خلاقیت‌ها و دستاوردهای علمی و تحقیقاتی به محصولات قابل ارایه به بازار و اشتغال زایی و توسعه کارآفرینی محسوب می‌شود. شرکتهای دانش بنیان یا دارای فناوری، در اشتغال زایی، کارآفرینی، توسعه فناوری و به تبع آن ارزش افزوده و رونق اقتصادی نقش بسیار موثری دارند. یکی از زیر ساختهای مهم برای کاهش خطر پذیری این شرکتها (به ویژه در شروع فعالیت) مراکز رشد هستند.

مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه مازندران بنا دارد، در راستای رسالت خود و به منظور کمک به تبدیل ایده‌های اولیه به ایده‌های اثبات شده و تبدیل آن به نمونه محصول یا خدمت قابل ارائه به بازار، طی طرح "پذیرش ایده ناب"، از طرح‌ها و ایده‌های فناورانه (Pitch deck)، محصولات و خدمات دانش بنیان، حمایت نماید.

- ۱) شناسایی دانشجویان مستعد و کشف استعداد های درخشان
- ۲) تولید خروجی های با کیفیت علمی
- ۳) حل معضلات و چالش های ملی
- ۴) توسعه و گسترش استارت آپ ها
- ۵) ایجاد نشاط، انگیزه و پویایی در تحصیل دانشجویان
- ۶) تغییر رویکرد آموزش از حافظه- محور به تجربه مستقیم، خلاقانه و تفکر- محور

در فرآیند طرح ایده ناب، برترین ایده های ارسال شده جهت ساخت نمونه اولیه ی محصول، مورد حمایت قرار می گیرند. شرکت در این فراخوان برای تمامی افراد خلاق و صاحب ایده نو مجاز است.

ماده ۲- هدف:

هدف از این آیین نامه:

- ۱) آماده سازی فضای کار تیمی برای رسیدن صاحبان ایده و دانشجویان خلاق به موفقیت و پیشرفت کشور
- ۲) هدف مند سازی تحصیل، آموزش و پژوهش، کسب مهارت، خودباوری
- ۳) تجمیع رویدادها و تایید برگزاری توسط کمیته رویدادهای دانشگاه
- ۴) اجرای رویداد با هدف ایجاد ارتباط و شبکه سازی بین ایده پردازان و مدیران، سرمایه گذاران و جامعه پویای منطقه
- ۵) اجرای رویدادها با هدف تولید محصول و خدمت جدید و حل مشکلات و چالش های ملی - منطقه ای

..... ۶



ماده ۳- تعاریف:

در این آیین نامه اصطلاحات زیر در معانی مشروح آن، به کار می روند.

۳-۱- مرکز رشد:

در این آیین نامه مرکز رشد، مرکز رشد واحدهای فناوری دانشگاه مازندران، که از این به بعد مرکز نامیده می شود، مرکزی است تحت مدیریت متخصصین حرفه ای دانشگاهی و سایر متخصصین با ارائه خدمات حمایتی از ایجاد و توسعه کسب و کارهای جدید که از افراد خلاق و نوآور در قالب واحدهای نوپای فعال در زمینه های مختلف منتهی به فناوری تشکیل شده اند و اهداف اقتصادی مبتنی بردانش و فن دارند، پشتیبانی می کند.

۳-۲- کمیته پشتیبانی از ایده های ناب (پان):

شورایی متشکل از مدیران و کارشناسان متخصص در حوزه های مرتبط با فعالیت مرکز رشد که برای تصویب خط مشی و سیاست ها، پیشنهاد برنامه و بودجه، تصویب صلاحیت پذیرش متقاضی تشکیل می شود.

۳-۲-۱- اعضای هیات داوران (کمیته) طرح ایده ناب

یک گروه حداقل ۴ نفره که شامل افراد زیر میباشد:

- مدیر یا معاون مرکز
- ۲ نفر متخصص و آگاه به ایده (یک نفر کارشناس فنی مطابق با نوع کسب و کار و یک نفر کارشناس برنامه کسب و کار)
- _____

۳-۳- ایده ناب:

ایده اصلی که شخصی یا گروهی، آن را مناسب برای رفع نیاز دسته ای از مشتریان یافته اند و قابلیت تجاری شدن را دارا می باشد، به گونه ای که یک کسب و کار پایدار ایجاد کند. به واسطه آن به تکمیل برنامه کسب و کار خود پرداخته اند. فعالیت اصلی تیم در مرکز مبتنی بر ایده محوری می باشد.



ماده ۴- محورهای مورد پذیرش طرح ایده ناب:

محورهای مورد پذیرش ایده های فناورانه ی طرح ایده ناب، در راستای اهداف زیست بوم استان و اهداف کلان دانشگاه مازندران، به شرح ذیل می باشد.

- راهکارهای بهینه سازی مصرف انرژی، کاهش پسماند و اصلاح الگوی مصرف(در محیط اداری، صنعتی و اماکن عمومی، محیط خصوصی امکانات آموزشی و آزمایشگاهی، حمل و نقل، محیط زیست و بهداشت)
- کشاورزی، مواد غذایی و بسته بندی
- تولید محتوای دیجیتال و بازی های رایانه ی
- فرآیندهای شکل دهی و ساخت
- فناوری اطلاعات و ارتباطات (IT و ICT)
- هوش مصنوعی و اینترنت اشیا
- سلامت دیجیتال و تجهیزات پزشکی و ورزشی
- صنعت توریسم و گردشگری، هتلینگ و حمل و نقل
- ایده پردازی شهر هوشمند(کسب و کار هوشمند، شهرداری هوشمند، محیط هوشمند، حمل و نقل هوشمند، شهروند هوشمند، محیط هوشمند)
- مدیریت سبز(ضایعات کشاورزی، سم زدایی، تصفیه، بازیافت، مدیریت پسماند، محیط زیست و حفظ سلامت دریا، رفع و یا کاهش چالش های مشترک آب و هوایی)
- توسعه محصولات کشاورزی و علوم زیستی(فراورده های گیاهان دارویی و محصولات طبیعی، تولید و فرآوری محصولات گیاهی دارویی)
- تولید داروهای پیشرفته
- راهکار نو در ترویج کسب و کار خانگی
- محصول یا خدمت در زمینه مبارزه با کرونا و پسا کرونا
- فناوری نانو (محصولات و مواد نانویی)
- مواد پیشرفته(سرامیک ها ، فلزات، کامپوزیت ها)
- سخت افزارهای رایانه ای، برق قدرت، الکترونیک، کنترل و مخابرات، ابزار دقیق
- تجهیزات پیشرفته ساخت و تولید و تجهیزات آزمایشگاه (مواد، قطعات و سامانه ها، اپتیک، لیزر و فوتونیک)
- وسایل، ملزومات و تجهیزات پزشکی
- هوافضا (پرنده ها، ماهواره ها، موشک ها)
- انرژی های نو
- عمران(فناوری های ساختمان و مسکن، فناوری های راه سازی محصولات پیشرفته)
- صنایع دستی
- ایده با با الویت زیست بوم
- و سایر موارد نوآوارانه



ماده ۵- مراحل پذیرش طرح‌ها

مراحل و روند پذیرش ایده‌ها شامل چند مرحله از ابتدای دریافت ایده تا مرحله پذیرش در مرکز رشد جهت تجاری سازی و ورود به بازار و یا معرفی به نهادها و ارگانهای ذیربط جهت حمایت می‌باشد.

در مراحل مختلف ارزیابی‌ها از هر دو طریق، اختصاص بودجه و نظارت‌های مختلفی بر روند توسعه ایده و طرح انجام می‌پذیرد.

۱-۵- مرحله اول (ارسال طرح و ایده):

در این مرحله پس از اطلاع رسانی فراخوان طرح ایده ناب، صاحب ایده و طرح، از طریق سامانه "ثبت نام ایده ناب" از وبسایت مرکز رشد، به نشانی ccc.umz.ac.ir، خلاصه متنی فایل ایده را بارگذاری می‌نماید و همچنین فیلم پیشنهاد ایده را با فرمت و زمان تعیین شده به ایمیل مرکز رشد roshd@umz.ac.ir با عنوان "متقاضی ایده ناب" ارسال می‌کند.

۱-۵-۱- راهنمای تکمیل فرم پذیرش و فیلم ارسالی:

کلیاتی از ایده خود را در قالب یک فیلم کوتاه ارائه می‌نماید شامل: معرفی ایده، بیان خلاصه طرح، تیم کاری ایده پرداز و تخصص‌های مرتبط، نوآوری ایده، موارد کاربردهای ایده، تشریح بازار مربوط به خروجی ایده و هزینه پیاده سازی ایده، مدل درآمدی ایده و نحوه تجاری سازی محصول مد نظر.

۲-۵- مرحله دوم (بررسی اولیه مستندات)

در این مرحله کارشناسان مرکز رشد، لیست و محتوای طرح‌های دریافتی را به مدیر مرکز رشد به عنوان دبیر کمیته ایده ناب اعلام می‌دارند بررسی‌های اولیه اطلاعات دریافتی، طرح کسب و کار و تأیید بدیع، فناورانه و نوآورانه بودن طرح انجام می‌پذیرد و موارد نقض به اطلاع متقاضی جهت تکمیل مستندات می‌رسد و هماهنگی طرح‌ها در جلسه کمیته ایده ناب انجام می‌شود.

۲-۵-۲- مرحله سوم (فرایند داوری کمیته ایده ناب):

طرح‌های ارسالی به کمیته ایده ناب طی پارامترهای کاربرگ ارزیابی بررسی و نتیجه طی صورتجلسه ای در دو حالت، به مرکز رشد ابلاغ و مراتب جهت اطلاع رسانی به متقاضیان در سایت مرکز رشد درج می‌گردد:

➤ ارجاع به شورای مرکز رشد (جهت بررسی و کسب احراز شرایط تاسیس شرکت نوپا، هسته، واحد فناور و یا انتقال لیسانس

تکنولوژی، شراکت در تجاری سازی و...)

➤ ارجاع به نهادهای مرتبط جهت حمایت



ماده ۶- پذیرش در مرکز رشد:

متقاضی از طرح خود در قالب Power Point (قابل دانلود از وب سایت مرکز) جهت داوری در جلسه شورای مرکز رشد دفاع می کند. تبصره ۳- امکان تیم سازی و تکمیل هم تیمی مناسب (برای افراد فاقد تیم) وجود دارد. تبصره ۴- امکان مشارکت دهی در تیم ها و طرح های موجود بر حسب تخصص و توانمندی (برای علاقه مندان به همکاری) وجود دارد. تبصره ۵- امکان ارسال طرح افراد غیر بومی (در صورت پذیرفته شدن طرح، امکان ارائه آموزش و مشاوره مجازی) طرح های قابل پذیرش در مرکز رشد فرایند ذیل را طی می نمایند:

۱-۶- مرحله بررسی پذیرش و استقرار در مرکز رشد:

طرح‌ها در این مرحله مجدداً توسط شورای مرکز رشد بررسی شده و در صورت احراز ملاک‌های ارزشیابی به ویژه از منظر فنی و تجاری، برای پذیرش و استقرار در مرکز رشد انتخاب می‌شود.

۱-۱-۶- ملاک های ارزشیابی طرح های پیشنهادی در شورای مرکز رشد:

- ۱) محصول مورد نظر دارای حجم بازار در کشور باشد و رقبای قدرتمندی در بازار وجود نداشته باشد.
 - ۲) محصول مورد نظر حاشیه سود مناسبی داشته و در مقایسه با نمونه خارجی (در صورت وجود در بازار) با قیمت پایین تری قابل عرضه به بازار باشد.
 - ۳) کانال توزیع و ارائه به مشتری مشخصی وجود داشته باشد.
 - ۴) تیم ارائه دهنده طرح از مهارت‌ها و تخصص‌های مورد نظر برای توسعه فناوری برخوردار باشد.
 - ۵) ریسک تکنولوژیکی دستیابی به فناوری قابل مدیریت باشد.
 - ۶) امکانات آزمایشگاهی و تولیدی لازم جهت توسعه محصول در دسترس باشد.
 - ۷) هزینه‌های اعلام شده توسط پیشنهاد دهنده متناسب با محصول ساخته شده و از سقف بودجه طرح های برنامه فراتر نرود.
- پس از داوری ایده ها، در صورتیکه صاحبان ایده برتر موفق به استقرار در مرکز رشد شوند، مراتب پذیرش در دوره پیش رشد و یا رشد (تیم/هسته/واحد فناور) انجام شده و قرارداد استقرار واحد در مرکز جهت ساخت و توسعه طرح توسط تیم مجری، منعقد می گردد. تیم ها در صورت استقرار از خدمات ذیل بهره مند می گردد.

- ۱-۶- خدمات عمومی و دفتری
- ۲-۶- خدمات تسهیلاتی
- ۳-۶- خدمات فنی
- ۴-۶- خدمات تخصصی و مشاوره ای
- ۵-۶- مزایا و معافیت‌های قانونی پیش‌بینی شده
- ۶-۶- امکان جذب سرمایه گذار و دریافت تسهیلات از شتاب‌دهنده ها
- ۷-۶- مزایای هم‌افزایی علمی ناشی از استقرار در مرکز رشد واحدهای فناور
- ۸-۶- فرصت شبکه سازی و ارتباط با صنایع بزرگ و برتر کشور
- ۹-۶- تسهیل تبلیغات، فرایند معرفی به بازار با برنامه های رونمایی و حضور در نمایشگاه ها



ماده ۷- معرفی به نهادها و ارگان های مرتبط

متقاضیانی که موفق به احراز شرایط استقرار در مرکز رشد نشده اند، با هدف آگاهی صاحبان ایده از ارزشمندی ایده شان و تشویق به ایده پروری بنا بر زمینه طرح پیشنهادی جهت حمایت ها به نهادهای ذیربط معرفی می گردند.

ماده ۸- حمایت مالی دانشگاه برای اجرا و اهدا جوایز به تیم های برگزیده

سقف حمایت از ایده ها ----- میلیون تومان می باشد، که پس از تأیید شورای ----- طی دو تا سه قسط به ---- پرداخت می گردد.

ماده ۹- فرایند و زمانبندی اجرا:

۱- اخذ پیشنهاد برگزاری رویداد از نهادهای جامعه ، دانشکده ها و انجمن های علمی داخل دانشگاه ، مرکز رشد واحدهای فناور ، مرکز کار آفرینی و ارتباط با جامعه و معاونت فرهنگی

۲- تصویب برگزاری رویداد و تعیین عنوان رویداد توسط کمیته رویداد دانشگاه: مدیر مرکز رشد، ارتباط با جامعه، نماینده واحد پیشنهاد دهنده، نماینده رییس دانشگاه (م. پژوهش یا مدیر پ)، نماینده معاون مالی و پشتیبانی (م. بودجه یا م. اداری)

۳- تعیین منابع مالی داخلی و خارج از دانشگاه اعم از حامیان مالی، صنایع و غیره

۴- تشکیل تیم اجرایی رویداد و متولی برگزاری با تأیید کمیته رویداد دانشگاه

۵- تبلیغات توسط تیم اجرایی و اخذ ایده ها و پیشنهادات از شرکت کنندگان

۶- تشکیل تیم مشاوران، داوران و تدوین شیوه نامه اجرایی برای هر رویداد توسط تیم اجرایی

۷- برگزاری رویداد و شناسائی ایده های برتر توسط تیم اجرایی (شرایط کرونایی)

تبلیغات، دریافت ایده ها، ارزیابی مقدماتی، انتخاب طرح های الویت دار، مصاحبه حضوری

۸- حمایت مالی، کارگاهی، سرمایه گذاری، شتابدهی، تولید، فروش و خدمات بازاریابی توسط مرکز رشد

ماده ۱۰- بازنگری آیین نامه

هرگونه اصلاح و تغییر در این آیین نامه به پیشنهاد مدیر مرکز رشد و تصویب کمیته ایده ناب امکان پذیر خواهد بود.

این آیین نامه در ----- ماده و ----- تبصره در تاریخ ----- به تصویب شورای اشتغال پذیری دانشگاه مازندران رسید.



کاربرگ ارزیابی نهایی و امتیاز دهی طرح ایده ناب

عنوان ایده ناب:

تاریخ:

نام و نام خانوادگی ارائه دهنده:

معیار:	دور ۱	دور ۲
سطح علمی و فناوری طرح	سطح امتیاز: ۰ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶	سطح امتیاز: ۰ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶
توجیه اقتصادی اجرایی	سطح امتیاز: ۰ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶	سطح امتیاز: ۰ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶
ضرورت اجرای طرح	سطح امتیاز: ۰ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶	سطح امتیاز: ۰ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶
تناسب پروژه با توانمندی متقاضی	سطح امتیاز: ۰ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶	سطح امتیاز: ۰ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶
تناسب پروژه با ضوابط پذیرش	سطح امتیاز: ۰ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶	سطح امتیاز: ۰ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶
مجموع امتیازات:		

اعلام نظر نهایی:

• فرایند پذیرش مرکز رشد

• فرایند معرفی به نهاد های ذیربط

توضیحات اعلام نظر نهایی:

تبصره: حداکثر نمره ۳۰ بوده و حداقل نمره برای پذیرش ۲۱ می باشد.

نام و نام خانوادگی دور ۱: امضاء	نام و نام خانوادگی دور ۲: امضاء
نام و نام خانوادگی دور ۳: امضاء	نام و نام خانوادگی دور ۴: امضاء