

فهرست عناوین دروس مقطع کارشناسی ارشد رشته‌ی گرایش بازاریابی جهانگردی ۱۳۳۲۱۶

کد درس	نام درس	تعداد واحد	نظری	عملی	پیش نیاز	ملاحظات	نیمسال ارایه
دروس جبرانی به تعداد ۱۰ واحد درسی برای دانشجویان غیر مرتبط							
۱۲۳۲۱۱۲	شناخت صنعت گردشگری	۲	*				
۱۲۳۲۰۱۸	* روش تحقیق صنعت جهانگردی	۲	*			اجباری و الزامی برای همه	
۱۲۳۲۱۱۶	جغرافیای طبیعی و انسانی ایران	۲	*				
۱۲۳۲۱۳۱	برنامه ریزی توسعه گردشگری	۲	*				
۱۲۳۲۱۰۷	تاریخ فرهنگ	۲	*				
دروس پایه به تعداد ۲۰ واحد درسی - مشترک							
۱۲۳۲۰۲۳	مدیریت منابع انسانی	۲	*				۳
۱۲۳۲۰۱۹	سامانه‌های اطلاعاتی در جهانگردی	۲	*				۲
۱۲۳۲۰۲۶	محیط ملی و بین المللی تجارت	۲	*				۲
۱۲۳۲۰۲۷	خط مشی گذاری در صنعت جهانگردی	۲	*				۲
۱۲۳۲۰۲۴	روشهای کمی در صنعت جهانگردی	۲	*				۱
۱۲۳۲۰۲۲	اصول مدیریت و بازاریابی خدمات	۲	*				۱
۱۲۳۲۰۳۵	مدیریت کیفیت جامع	۲	*				۲
۱۲۳۲۰۲۱	تحلیل رفتار جهانگردی و تعامل فرهنگی	۲	*				۱
۱۲۳۲۰۲۰	حسابداری مدیریت صنعت جهانگردی	۲	*				۲
۱۲۳۲۰۳۶	ارزیابی طرحهای توسعه جهانگردی	۲	*				۳
دروس تخصصی بازاریابی ه تعداد ۸ واحد درسی							
۱۲۳۲۰۳۱	بازاریابی بین المللی در جهانگردی	۲	*				۳
۱۲۳۲۰۳۲	رفتار مصرف کننده در جهانگردی	۲	*				۲
۱۲۳۲۰۳۴	بازاریابی محصولات جهانگردی	۲	*				۳
۱۲۳۲۰۳۳	سمینار مسایل بازاریابی (تحقیقات)	۲	*				۳
پایان نامه به ارزش ۴ واحد							
۹۰۱۰۸۰۷	پایان نامه	۴	*				

*انتخاب درس جبرانی روش تحقیق در صنعت جهانگردی برای همه دانشجویان اعم از مرتبط و غیرمرتبط الزامی است.